Stichting Yes, ik ben een vrouw!

Jaarverslag 2025

Yes! ik ben een vrouw

Inhoud

Inleiding 2
Over ons 2
Missie 2
Visie 2
Doelstelling 2
Doelgroep 3
Kernwaarden 3
Activiteiten 3
Gebed 3
Podcast 3
Social media 4
Vijf workshops 4
Online tools 5
Nieuwe huisstijl en website 5
Financiën 6
Uitgaven en inkomsten 6
Team 7
Algehele leiding 7
Kernteam 7
Teamleden 7
Raad van toezicht 7
Conclusie 8

Inleiding

2025 is het startjaar voor Stichting Yes, ik ben een vrouw! We zijn een ANBI stichting vanaf de datum van oprichting: op 9 september 2025. Wat een bijzondere mijlpaal! Voor deze datum waren we als beweging ook al bezig met mooie activiteiten. In dit jaarverslag vind je de hoogtepunten en een overzicht van het jaar.

We zijn dankbaar dat we dit avontuur samen met God mogen beleven. We merken in elke stap dat Hij ons leidt en dat Hij de weg baant. Soms gaat de route anders dan we hadden verwacht, er zijn rustpunten als wij lekker door willen pakken of we nemen een afslag waar wij dachten rechtdoor te gaan. Dit maakt het tot een spannende reis, waar iedereen die betrokken is door groeit.

Over ons

God is wereldwijd bezig met het zichtbaar maken van Zijn dochters. Hij zet ze in hun kracht, zodat ze precies vanaf de plek waar ze zijn Gods Koninkrijk zichtbaar kunnen maken op aarde. Stichting Yes ik ben een vrouw sluit aan bij deze beweging en zet zich in voor het inspireren, bekrachtigen en aanmoedigen van vrouwen, zodat ze de vruchten gaan plukken van een leven in overgave aan God.

Missie

Stichting Yes, ik ben een vrouw zoekt online en offline verbinding met vrouwen, zodat ze zich kunnen verbinden aan God en elkaar. Daarbij hebben we twee kernwoorden: wholly en metron.

1. Wholly - We wijzen vrouwen de weg naar een volledig, hersteld leven waarin overgave aan God de basis is.

2. Metron - We helpen vrouwen ontdekken wat hun gebied van invloed is zodat ze er met autoriteit in gaan bewegen.

Visie

Als wij onze missie volvoeren, gaan we zien dat vrouwen gaan staan en bewegen als dochter van God, in samenwerking met Hem. Dat zorgt ervoor dat gezinnen, organisaties en gemeenschappen gaan veranderen, omdat Gods glorie door deze vrouwen stroomt en ze Jezus zichtbaar maken in hun dagelijks leven. Overal waar ze komen, verbinden ze de hemel met de aarde, met als gevolg vrede, vreugde, liefde, vrijheid en genezing.

Doelstelling

In de statuten hebben we de volgende doelstelling geformuleerd:

De Stichting heeft ten doel:

a. het aanmoedigen, bekrachtigen en inspireren van vrouwen in Nederland en daarbuiten, waardoor zij in staat zijn om vanuit de liefde van Jezus positieve impact in hun dagelijks leven en op de samenleving te hebben en alles wat daarmee in de ruimste zin verband houdt;

b. het (doen) verstrekken van training, advies en begeleiding, ten einde om onder andere zelfvertrouwen en geloof op te bouwen en effectiviteit en invloed te bevorderen;
c. voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Doelgroep

De stichting is er voor vrouwen:

- die een leven van overgave aan God (willen gaan) leven
- die (willen leren) leven vanuit hun identiteit als geliefde dochter van God de Vader
- die Jezus (willen leren) volgen in hun dagelijks leven, zodat Hij zichtbaar wordt.
- die (willen leren) samenwerken met de Heilige Geest
- die positieve impact willen hebben in hun dagelijks leven en in de samenleving
- die verlangen naar connectie met andere vrouwen

Kernwaarden

Verbinding –We willen in verbinding zijn met God, met elkaar en met ons eigen hart.
Identiteit – We weten en ontdekken wie we zijn in Christus.
Autoriteit – We nemen ons gebied in vanuit Zijn kracht.
Glorie - Zijn Koninklijke schoonheid en waarde geven ons glans.
Vreugde – Er is ruimte voor plezier en humor.
Overgave – We bewegen vanuit de flow van de Heilige Geest.

Activiteiten

Dit jaar hebben we wat andere activiteiten gedaan dan we de jaren ervoor op de agenda hadden staan. Geen weekend, geen FLOW dagen, maar nieuwe onderdelen die we ook in de komende jaren verder gaan uitbouwen. We hebben dus eigenlijk de tentpinnen wijder gezet.

Gebed

De drijfveer van alles wat we doen is gebed. Zo blijven we in verbinding met onze Leider. Als we het in Zijn hand leggen, dan zien we Zijn hand erin. We kunnen dit niet zonder Hem, sterker nog, we doen dit voor Hem. Daarom bidden we met het kernteam elke week voor de beweging, de events, het boek en het zichtbaar worden van Gods dochters. Daarnaast is er een betrokken gebedsteam dat we regelmatig gebedspunten doorsturen, zodat zij gericht voor de beweging kunnen bidden.

Podcast

Begin 2025 zijn we gestart met een podcast. De opnames van de eerste zes afleveringen waren gepland in opnameweek. Elke dag schoven er krachtige vrouwen aan bij de keukentafel van Sanne. Zij leerde vervolgens om deze opnames goed te monteren en online te zetten. In de rest van het jaar hebben Ilse en Sanne nog 4

afleveringen opgenomen. Dat zorgt ervoor dat het eerste seizoen van onze podcast 10 afleveringen heeft:

Elke video's is gedeeld op Spotify en YouTube, waar ze vrij toegankelijk te beluisteren of bekijken zijn. Daarnaast zijn er korte fragmenten gedeeld via verschillende kanalen op social media. Hiervoor zijn we ook met een account gestart op TikTok dat langzaam groeit.

Social media

Wekelijks werden er berichten op al onze social media kanalen gedeeld. Niet alleen over de podcast, maar ook bemoedigingen en video en beeld van onze activiteiten. Allemaal met het doel om vrouwen aan te moedigen, te bekrachtigen en te inspireren. We doen dit aan de hand van een contentkalender in Notion.

Aan het begin van 2026 waren dit het aantal volgers:

- Instagram: 471 volgers
- Facebook: 82 volgers
- TikTok: 179 volgers
- YouTube: 37 abonnees
- Spotify: 44 volgers
- Nieuwsbrief: 84 abonnees

Vijf workshops

In 2025 hebben we zes keer een workshop verzorgd. Deze workshops waren gericht op het aanleren en oefenen van specifieke skills. Een nieuwe vorm die erg aansluit bij onze missie. Het werkt ook goed, omdat vrouwen maar relatief weinig tijd vrij hoeven te maken en ze toch even uitgedaagd en aangemoedigd worden.

1. **Laat je stem horen**
   Een workshop gericht op groeien in spreken. Vrouwen stapten uit hun comfortzone en deden verschillende oefeningen zodat ze sterker werden in spreken. Iedere vrouw hield een powerpreach voor de groep vanuit hetzelfde Bijbelboek. In een veilige atmosfeer werd de veelzijdigheid zichtbaar: elke preek was zo anders en toch vulden ze elkaar aan.

   De feedback was dat sommige vrouwen met tegenzin waren gekomen, omdat ze er tegenop zagen om hierin uit te gaan stappen. Maar toen ze het deden, braken ze er wel doorheen. Een van de vrouwen vertelde later dat ze zich nu niet meer verschuilt achter haar man bij het leiden van een groep, maar dat ze zelf een onderwerp ging behandelen.

2. **Picknick & Reel maken**
   Op een zonnige middag in de zomer verzamelden we in een park in Rotterdam. Er was lekker eten en een goede sfeer. Joanne leerde ons op een ontspannen manier allerlei handigheidjes om een goede Reel op te maken voor Instagram. De vrouwen werden uitgedaagd om uit hun comfortzone te

stappen en bijvoorbeeld eens zichzelf te filmen terwijl ze iets vertelden.

Het resultaat waren prachtige video's. Van meerdere vrouwen kregen we terug dat ze er echt iets van geleerd hebben. Dat is ook te zien aan de accounts van een aantal vrouwen, die regelmatig mooie video's delen.

3. **Bidden met impact**
   Deze workshop verzorgden we bij Sophie thuis in Hardinxveld. Zij nodigde de vrouwen uit. Carlie en Sanne verzorgden een veelzijdige ochtend met onderwijs afgewisseld met krachtige oefeningen. Meteen was er al een open sfeer waar gebedspunten openhartig gedeeld werden en er met passie gebeden werd. Voor familie en de omgeving. We daagden de vrouwen uit om eens op andere manieren te bidden, met het doel op meer impact.

   We kregen een paar dagen later een getuigenis in de app-groep dat er doorbraak was in een familie waar we voor hadden gebeden.

4. **Moodboard maken voor 2026** (twee keer)
   Aan de keukentafel van Sanne schoven aan het eind van het jaar tijdens twee momenten vrouwen aan. In alle rust, met fijne muziek op de achtergrond, gingen zij creatief aan de slag met hun moodboard voor 2026. Op een intuitieve manier brachten zij zo hun verlangens voor het nieuwe jaar in beeld. Aansluitend deelden we wat we hadden gemaakt en konden elkaar zo aanvuren in geloof.

5. **Samenwerking met HGJB – Girls only – Aan de voeten van Jezus**
   Deze workshop mochten we verzorgen bij de vijftigste editie van de HGJB-Kerstconferentie. Op de laatste zondag van het jaar gaven we een workshop aan een groep meiden. We gingen dieper in op de bijzondere rol van Jezus in het verhaal van Maria en Martha. We legden de uitnodiging voor een persoonlijke relatie met God voor ze neer, met de mogelijkheid om dat te ervaren.

Online tools

Via onze website willen we materiaal aan gaan bieden dat vrouwen helpt bij het innemen van hun gebied van invloed. Denk aan praktische handleidingen met een stappenplan en Bijbelse onderbouwing. Dit kunnen vrouwen, tegen een kleine vergoeding, downloaden via onze website.

Ebook vergeving
In het afgelopen jaar hebben we hart gewerkt aan onze eerste uitgave: een ebook over vergeving. Voor dit ebook hebben Carlie, Kirsten en Sanne teksten aangeleverd. Joyce heeft de vormgeving opgepakt. Het streven is om dit ebook begin 2026 uit te brengen.

Toolbox Spreken
Aan de hand van de workshop Laat je stem horen heeft Sanne een programma en handleiding geschreven. Hiervan gaan we in 2026 een toolbox maken zodat

vrouwen zelf ook deze workshop bij hen thuis kunnen organiseren. We willen dit voor meerdere workshops gaan doen.

Nieuwe huisstijl en website

Met de oprichting van de stichting, kwam ook de verdere aanscherping van de huisstijl in beweging. Bart van Nobly wilde dit wel voor ons oppakken. Hij ontwikkelde een logo met beeldmerk en daarvanuit werden de kleuren en lettertypes aangescherpt. Dit werd eind 2025 afgerond. De volgende stap is het bouwen van een nieuwe website, iets wat voor beging 2026 op de agenda staat.

De website zal behoorlijk uitgebreid worden. Onder andere met een webshop, een blog, veel meer informatie Over ons en mogelijkheden om te doneren of vriend te worden. Een groot project waar we met meerdere mensen mee aan de slag zullen gaan.

Financiën

De financiële administratie wordt uitgevoerd door de directeur en penningmeester van de stichting, in overeenstemming met de Raad van Toezicht. Zij zorgen voor een juiste verwerking van alle financiële transacties en bewaken de naleving van relevante verplichtingen. Bij groei van het vermogen zal de stichting een boekhouder inschakelen.

Ter bevordering van transparantie en verantwoording leveren zij een:

- Jaarrekening per boekjaar
- Begroting voor elk boekjaar

Uitgaven en inkomsten

Sinds oktober hebben we een rekening bij de Rabobank:
Stichting Yes ik ben een vrouw - NL 33 RABO 0161 5840 98
Hier zijn in 2025 nog weinig giften binnengekomen.

De uitgaven van de stichting liepen in 2025 voornamelijk via de privé rekeningen van Sanne en andere teamleden. De kosten van de activiteiten werden door de teamleden vaak direct door hen betaald. Er waren geen kosten voor huur van locaties, omdat we alles bij mensen thuis hebben georganiseerd.

Totale kosten: 2350 euro
Zakelijke kosten – 1000 euro

- Notaris: oprichting stichting
- Registratie Kamer van Koophandel
- Mollie opstarten
- Hosting website
- Kosten zakelijke rekening

Kosten workshops – 200 euro

- Eten en drinken
- Vervoer en parkeren

- Materiaal

Marketing – 50 euro
- Ansichtkaarten ter promotie

Vrijwilligers – 1100 euro
- Vrijwilligersvergoeding

Team

Algehele leiding

Sanne Koens is directeur bestuurder. Zij draagt de eindverantwoordelijkheid voor de stichting en haar beleid. Zij stuurt de organisatie aan en wordt daarin ondersteund door het kernteam. Voor alle verschillende activiteiten is er een flexibel team van vrijwilligers en professionals actief.

Kernteam

Sanne wordt bijgestaan door Carlie en Ilse Koens. Samen vormen zij het kernteam. Zij bidden wekelijks en toetsen de te nemen stappen in gebed en met raad en wijsheid. Daarnaast werken ze vaak samen bij alle verschillende activiteiten.

Teamleden

Voor alle verschillende activiteiten is een team van vrijwilligers betrokken. Sommige werken wekelijks een aantal uur voor de stichting, anderen haken alleen bij bepaalde projecten aan. Het doel van de stichting geldt ook voor hen, we kijken naar bestemming en talenten en hoe elk teamlid daarin kan en wil groeien.

- Marketing: Sanne, Joyce en Joey
- Fotografie: Joanne, Sophie en Ilse
- Events: Sanne, Carlie, Ilse, Joanne, Sophie, Nadine, Kirsten, Joop
- Podcast: Sanne, Ilse, Joey
- Website: Sanne, Bart, Joyce, Sophie, Joanne
- Voorbede: Ineke, Greet, Nadine, Sophie, Carlie, Ilse
- Schrijven ebooks: Sanne, Kirsten, Carlie

Raad van toezicht

De raad van toezicht is werkgever van het bestuur, geeft de directeur-bestuurders advies en houdt toezicht op de directeur-bestuurder.

De drie leden zijn:
1. Joy van der Hoeven- Voorzitter
2. Joop Koens - Penningmeester
3. Mariella van der Schaaf - Secretaris

Zij beoordelen plannen zoals de missie, de strategie, het beleidsplan en begrotingen. Nadat zij die goedkeuren, kunnen die worden vastgelegd of gepubliceerd. Daarnaast

beoordeelt de raad van toezicht het bestuur, de organisatie en het jaarverslag. Ook benoemt en ontslaat de raad van toezicht bestuurders en de externe accountant. Daarnaast waken zij over de integriteit van de stichting.

De verschillende verantwoordelijkheden van zowel de algehele leiding als van de raad van toezicht zijn vastgelegd in de statuten. De leden van de raad van toezicht zijn onafhankelijk van de stichting, ze ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Conclusie

Wat een rijk gezegend jaar hebben we achter de rug. We zijn uitgebreid op vele vlakken, in het team, in onze activiteiten en ook doordat we nu officieel een stichting zijn. Ergens voelt het jaar ook als een voorbereiding op het nieuwe dat gaat komen. Daarom verwachten we in 2026 veel groei te zien. Het is alsof we zaad hebben gezaaid waarvan we verwachten dat we komend jaar de opbrengst gaan zien.

We kunnen alvast wel wat van onze plannen delen:

Zichtbaarheid
We lanceren een gloednieuwe website, met een nieuw logo en een vernieuwde huisstijl. En daarbij wordt ook onze zichtbaarheid op alle social media kanalen aangepast aan de huisstijl. Verder plannen we een fotoshoot zodat we nieuw fris beeld hebben.

Vieren
Begin 2026 nemen we de tijd om alle mijlpalen van de nieuwe stichting te vieren met het team. Een feestje waar de teamleden elkaar kunnen ontmoeten en bemoedigen.

Events
Ook dit jaar gaan we weer vrouwen bij elkaar brengen zodat ze zich kunnen verbinden aan God en aan elkaar. Zo hebben we in november al een locatie geboekt voor een weekend weg, en staat er een training gepland in het voorjaar. Daarnaast zullen er weer workshops en wellicht ook 1 of 2 keer een FLOW-dag op de planning staan.

Podcast
De opnames van de podcast gaan weer verder. Bij seizoen 2 zullen we interviews afwisselen met gesprekken tussen Sanne en Ilse over een specifiek thema.